



PROPOSITION DE STAGE

Stage en médiation culturelle

Musée de la Toile de Jouy

PRESENTATION DE LA COLLECTIVITE :

« Idéalement située à 20 minutes de Paris et 10 minutes de Versailles, Jouy-en-Josas est dotée d'un patrimoine culturel et naturel remarquable.

Ville de 8 500 habitants, membre de la Communauté d'Agglomération de Versailles Grand Parc, à 15 km au sud-ouest de Paris, au cœur de la Vallée de la Bièvre. Dans un environnement boisé qui offre un cadre de vie agréable, la commune est mondialement connue pour sa manufacture des Toiles de Jouy et son musée. Elle accueille des centres de formation et de recherche importants (campus HEC, INRAE, l'EA TECOMAH, Ecole Jeanne Blum pour les formations sanitaires et sociales...). Jouy-en-Josas est facilement accessible en transports en commun et bien desservie par l'A86 et la N118 ».

PRESENTATION DU SERVICE :

La Toile de Jouy est un élément patrimonial historique de la Ville de Jouy-en-Josas. Le Musée de la Toile de Jouy, musée municipal ayant l'appellation Musée de France, est le garant et le gardien de ce patrimoine national et œuvre pour en protéger les usages et en faire accroître le rayonnement. Le Musée dispose d'une collection de plus de 12 000 pièces, mises à disposition du public au fil des expositions, des animations et des événements organisées par l'équipe du Musée.

DESCRIPTION DES MISSIONS :

Placé(e) sous la responsabilité de la chargée des publics du musée, vos missions de médiation seront axées sur :

- L'aide à la création et à l'animation des activités de médiation en lien avec les collections permanentes et les expositions temporaires du Musée pour tous types de publics (individuels et groupes jeunes, adultes, scolaires, spécifiques...),
- Le soutien à la gestion et à l'animation des événements phares du Musée (Nuit des Musées – Marché de l'Eglantine, Journées Européennes du Patrimoine),
- L'aide à la création de nouvelles offres (ateliers, hors les murs, brochures etc.),
- Le soutien à la création d'outils d'aide à la visite (dossier pédagogique, scénarios, sacs à jeux, livrets jeux, FALC etc.),
- L'aide à la création de la programmation culturelle du 2^{ème} semestre 2026.

PROFIL RECHERCHE :

Qualités souhaitées :

- Capacité à travailler à la fois en équipe et en autonomie,
- Esprit pragmatique, rigueur et réactivité,
- Aisance relationnelle avec tout type de public,
- Esprit d'initiative et créatif,
- Sens de l'adaptation.

Compétences requises :

- Formation de niveau Master 2 en Gestion de projets culturels- médiation culturelle
- Connaissances en histoire et histoire de l'art appréciées
- Sensibilisation au milieu muséal et à ses spécificités,
- Compétence rédactionnelle
- Aisance à la prise de parole en public,
- Maîtrise du pack Office et des outils bureautiques, Canva...
- Sensibilisation aux typologies de publics et leurs spécificités,
- Sensibilisation aux techniques pédagogiques en milieu muséal,
- Maîtrise de l'anglais apprécié

Employeur :

Mairie de Jouy-en-Josas

Secteur d'activité de la structure :

Collectivité territoriale

Site internet de la structure :

www.jouy-en-josas.fr

www.museedelatoiledejouy.fr/

Date de début : avril à septembre 2026

Durée du stage : 6 mois

Rémunération :

Gratification stagiaire

Lieu du stage : Mairie de Jouy-en-Josas

Accès et transports :

Train : RER V (ex-RER C)

Bus : ligne 32

Le poste peut nécessiter des interventions les week-ends